



## SCMC discute a GESTÃO DE MARCAS

A consolidação de uma marca é fundamental para todas as organizações, sejam elas comerciais, industriais, instituições de caridade, partidos políticos, etc. A marca é o nome fantasia pelo qual o público se associa com uma empresa e tem a capacidade de influenciar consumidores, parceiros, colaboradores, além de interferir nos canais de vendas e distribuição. Uma marca não é apenas o logo ou imagem, é uma cultura que surge como resultado da relação da organização com o mercado. Com base em seu posicionamento, uma marca é capaz de transmitir uma percepção desejada para público. Audi é sinônimo de status; Brastemp, de qualidade; Johnson's, de confiança. Assim como a Dudalina é sinônimo de camisa.

Marca é um ativo ou patrimônio de uma empresa e causa impacto em seu desempenho financeiro ao criar um "pacto" com seus públicos (stakeholders), especialmente por meio da lealdade com seus consumidores. Por serem inatingíveis, as marcas têm vida útil infinita quando bem gerenciadas. Além disso, as características físicas dos produtos podem ser copiadas. Já o valor de uma marca, não. A marca cria barreiras emocionais contra a concorrência, bem como vantagem competitiva sustentável de longo prazo. Por isso estudos sobre branding, ou gestão de marca, são tão importantes. Compreender como a marca adiciona valor à empresa, ou como ela interfere no modelo de negócio é um desafio que traz excelentes resultados para uma organização.

O Santa Catarina Moda Contemporânea, o maior projeto de moda da América Latina sabe bem sobre a importância de uma boa gestão e traz Edinho Vasques, para palestrar sobre Branding em Itajaí (SC). Edinho já esteve à frente de marcas como Hugo Boss, Zoomp e Colcci e hoje é gestor de marketing da Dudalina e também das marcas Base e Individual.

### Sobre o SCMC

O Santa Catarina Moda Contemporânea desenvolveu uma maneira única de transformar a moda ao unir indústrias têxteis, escolas de moda e estudantes. Na direção criativa, o estilista Mario Queiroz conduz os processos de seleção dos alunos e criação dos trabalhos realizados entre a parceira com as empresas ao longo de um ano de atividades. Palestras, workshops, reuniões e ao final de cada edição, um desfile final que revela o resultado do trabalho em conjunto. Um projeto audacioso, que desperta os jovens talentos e estimula a criação de uma identidade de moda genuinamente catarinense. Conheça mais sobre o projeto em [www.scmc.com.br](http://www.scmc.com.br).

#### Serviço:

Palestra Branding, com Edinho Vasques.

Dia 29 de julho de 2009, às 19h30min.

Univali – Itajaí (SC).

Para mais informações e imagens em alta resolução:

#### Catarina Press

[jornalismo@catarinapress.com](mailto:jornalismo@catarinapress.com)

(48) 3024.3432

(48) 8845.2847



Santa Catarina Moda Contemporânea  
[www.scmc.com.br](http://www.scmc.com.br)

